

Marché Automobile France

**Saint-Valentin 2022 :**

**Fidélité à la marque et à l’énergie**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**C O M M U N I Q U É D E P R E S S E**

**Paris, le 14 février 2022**

***Définition :***

***Fidélité*** *: % de clients d’une marque qui achètent la même marque quand ils renouvellent leurs véhicules.*

***Conquête****: % de clients pris aux autres marques.*



A l’occasion de la Saint-Valentin**, NGC-Data®** s’est intéressée à la fidélité des Français pour les marques automobiles et les énergies.

**LES MARQUES (FIDÉLITÉ)**

Il en ressort qu’entre janvier et décembre 2021, sur 1 000 possesseurs de véhicules neufs ou occasion de marque :

**...Dacia**, 521 ont racheté une **Dacia** soit un taux de fidélité de **52,1%**

**...Toyota**, 495 ont racheté une **Toyota** soit un taux de fidélité de **49,5%**

**...Renault**, 433 ont racheté une **Renault** soit un taux de fidélité de **43,3%**

En fin de classement, **Mitsubishi, Chrysler**, **Chevrolet** connaissent un désamour de leur propriétaire puisque leur taux de fidélité est respectivement de **12%,** **5,8%** et **2,4%.**

Concernant le neuf, ses phéromones séduisent toujours les conducteurs de **Dacia** et **Toyota** qui sont encore en tête de classement des marques que l’on quitte le moins avec respectivement **84%** et **82,2%.** Elles sont suivies par **Mini** avec **77,2%** de taux de fidélité.

|  |
| --- |
| **Fidélité à la marque** |
| **ALL** | **VN > VN** | **VO > VO** | **VN > VO** | **VO > VN** |
| Dacia 52,1% | Dacia 84% | Porsche 39,2% | Renault 55,3% | Dacia 73,1% |
| Toyota 49,5% | Toyota 82,2% | Renault 38,8% | BMW 52,2% | Toyota 55,5% |
| Renault 43,3% | Mini 77,2% | Lexus 38,8% | Peugeot 50,8% | Kia 54,5% |

*Source :****NGC-Data®***

**LES MARQUES (CONQUÊTE)**

**Jeep** a su séduirede nouveaux conducteurs avec un fort taux de conquête à **84,4%**, juste devant **DS** (**83,5%**) et **Alpha Romeo** (**81,3%**).

|  |
| --- |
| **Conquête de la marque** |
| **ALL** | **VN > VN** | **VO > VO** | **VN > VO** | **VO > VN** |
| Jeep 84,4% | Skoda 50,5% | DS 87,5% | Audi 71,5% | Dacia 84,8% |
| DS 83,5% | Suzuki 48,9% | Skoda 87% | Mercedes 69,6% | Kya 81,1% |
| Alpha Romeo 81,3% | Seat 48,6% | Seat 86,5% | BMW 69,5% | Hyunday 77,3% |

*Source :****NGC-Data®***

**LES ÉNERGIES (FIDÉLITÉ)**

**Du côté des énergies,** la désaffection des thermiques se confirme dans les ventes de véhicules neufs avec seulement **67,6%** de conducteurs fidèles à l’essence et **32,1%** au diesel.

A l’inverse **81,4%** des personnes roulants à l’hybride lui restent fidèles et **81%** pour les personnes roulants à l’électrique.

**LES ÉNERGIES (CONQUÊTE)**

L’attrait pour les véhicules « nouvelle génération » ne faiblit pas avec un taux de conquête de **77,4%** pour l’hybride et **77,2%** pour l’électrique.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Fidélité VN > VN** | **Conquête de l’énergie (ALL)** |
| Électrique | 81,40% | 89,10% |
| Hybride | 81,00% | 85,10% |
| Essence | 32,10% | 44,50% |
| Diesel | 67,60% | 21,00% |

*Source :****NGC-Data®***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***\*POUR CITER CETTE ÉTUDE : Source : NGC-Data®***

*Étude NGC-Data® réalisée à partir des données brutes quotidiennes du Ministère de l’Intérieur basées sur les déclarations d’immatriculation, analysées et traitées par NGC-Data® (période couverte : JANV - DEC 2021).*

Périmètre : Ventes VP VN VO, personnes physiques, achats et locations

Volume minimum : 1 000 ventes

***À propos de NGC-DATA®***

*NGC-DATA® est spécialisée dans le traitement interactif de données liées à l'automobile.*

*Marque déposée de New General Company, NGC-Data® propose plusieurs services de premier plan utilisés par de grands constructeurs, ainsi que par les leaders de l’assurance, de l’aftermarket ou des services VO.*

*NGC-VIN® : transformation d’immatriculations en données techniques et/ou tarifaires,*

*NGC-TRENDS® : statistiques complètes sur le marché de l’automobile,*

*AUTOVIZA® : rapports historiques de véhicules, leader du marché.*

[*www.ngc-data.fr*](http://www.ngc-data.fr/)

[*www.autoviza.fr*](http://www.autoviza.fr/)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Contacts**

**Presse :** Julie Rambaud // j.rambaud@ngc-data.fr // 06 26 36 90 46

**Analyse de marché :** Éric Espinasse // eric.espinasse@ngc-data.fr // 06 31 20 95 65